

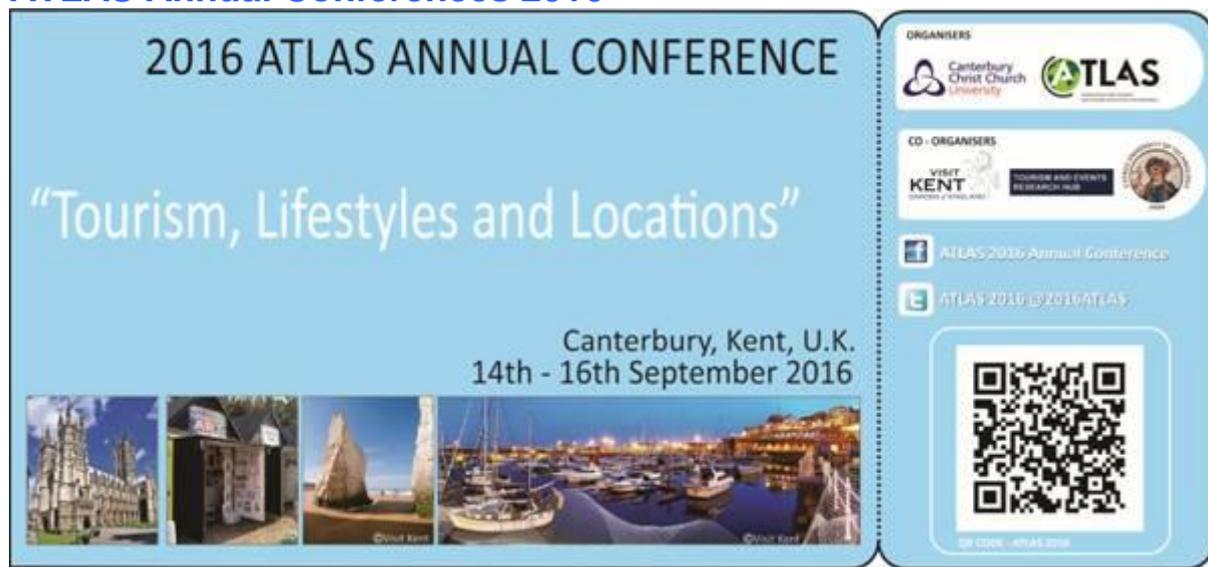
ATLAS Reflections 2015

Please find in the attachment the ATLAS Reflections 2015. In this years' Reflections you can find, besides three articles on the theme Risk in Travel and Tourism, an overview of the activities of ATLAS in 2015 and information on the events planned in 2016.

ATLAS New Publications

In the ATLAS Reflections you can also find an overview of the new ATLAS publications. We have created a separate pdf file of these new publications which you could forward to the librarian of your institution. Members of ATLAS do have 20% discount in the ATLAS online bookshop at <http://shop.atlas-euro.org>.

ATLAS Annual Conferences 2016



The poster for the 2016 ATLAS Annual Conference features a light blue background. At the top, it reads "2016 ATLAS ANNUAL CONFERENCE" in a bold, sans-serif font. Below this, the theme "Tourism, Lifestyles and Locations" is written in a larger, elegant script. The location and dates, "Canterbury, Kent, U.K. 14th - 16th September 2016", are positioned in the lower right. A horizontal strip of four images shows a cathedral, a street scene, a sailboat, and a harbor at night. On the right side, there is a vertical column of information: "ORGANISERS" with logos for Canterbury Christ Church University and ATLAS; "CO-ORGANISERS" with logos for VISIT KENT and the Centre for Tourism and Events Research; social media icons for Facebook and Twitter; and a QR code at the bottom. The text "© 2016 ATLAS" is visible at the very bottom right of the poster.

The ATLAS annual conference next year will take place at 14-16 September 2016 in Canterbury, United Kingdom. More details are available at <http://www.atlas-euro.org/Default.aspx?TabID=248>.

"Culture et Traditions du Vin"

Colloque Scientifique international : "Paysages, mises en scènes paysagères, patrimoines vitivinicoles, valorisations touristiques et développement territorial"

Ce colloque aura lieu du **13 au 15 octobre 2016 à Orléans**. Il est organisé par le laboratoire CEDETE EA - 1210 et se tiendra, en particulier, sous le patronage de la Chaire UNESCO "Culture et Traditions du Vin" de l'Université de Bourgogne.

Chaire UNESCO "Culture et Traditions du Vin"

Université de Bourgogne

Institut "Jules Guyot"

Rue Claude Ladrey - BP 27 877

21 078 DIJON CEDEX

Tél : 03 80 39 63 89

<mailto:chaire.vin-culture@u-bourgogne.fr>

Contacts colloque: legouyf@wanadoo.fr

Problématique du colloque

La thématique des paysages en géographie est un aspect connu et reconnu amplement, celle des paysages de la vigne et du vin également. Les paysages viticoles, souvent tirés au cordeau, tranchent sur tous les autres paysages créés par les autres systèmes de production agricole par leur valeur hautement esthétique. Cette qualité paysagère est en relation avec la qualité du produit fini, le vin. À un produit de qualité doit correspondre un paysage de qualité. Les évolutions et les attentes actuelles de la société contemporaine poussent à envisager de nouveaux modes de culture, pour une gestion durable des écosystèmes viticoles, que peuvent soutenir des initiatives vertueuses de sensibilisation aux patrimoines naturels et culturels (nos actifs immatériels, ie les savoir faire).

Le thème des mises en scènes paysagères liées à la vigne et au vin dans leur relation avec cette activité et le patrimoine qui en est issu au cours du temps est moins abordé lors des colloques ou des mises au point scientifiques. Le plus souvent ces mises en scènes sont liées à un aménagement volontaire et ont pour objectif d'apporter une information concentrée et lisible par tous sur le territoire support et producteurs des paysages. Elles ciblent les touristes qui viennent sur ces territoires pour leur montrer une identité territoriale, à la fois simplifiée, mais aussi diversifiée. Elles cherchent à intégrer l'oenotourisme spécialisé dans l'activité touristique générale. Trop souvent, l'activité oenotouristique est considérée comme isolée, pratiquée par quelques « bobos » argentés chez des vigneron « branchés » dans le cadre parfois de maisons de vins représentatives d'appellations particulières, activité déconnectée des réseaux touristiques traditionnels, sans plan de développement. C'est par exemple ce qui ressort du rapport Dubrulle publié en 2007. Pourtant, l'activité oenotouristique se développe de plus en plus, très florissante dans certains vignobles depuis longtemps (Californie, Rioja, Toscane...), plus récemment ailleurs comme dans le Bordelais, elle fait l'objet récent de toutes les attentions : le Ministre Laurent Fabius s'est réjoui de l'accession des climats de Bourgogne et des paysages et des caves de Champagne au précieux label de patrimoine mondial de l'UNESCO en juillet 2015. On sait par expérience qu'un patrimoine nouvellement promu connaît une amélioration de sa fréquentation touristique de l'ordre de 20 à 40 % dans les années immédiates qui suivent.

Depuis plusieurs années, la question patrimoniale est au coeur du débat de l'identité territoriale et du

développement local : le processus de la patrimonialisation est lié à celui de la territorialisation, bases indispensables à un développement local. Celui-ci prend en compte les menaces qui pèsent ou les atouts qui peuvent favoriser un développement rationnel après une prise de conscience et une prise en compte par la population résidente, des élites politiques et économiques des qualités et des faiblesses de leur territoire. Les dossiers de demande de subvention régionale, nationale et européenne n'ont souvent d'autre but : proposer un plan de développement tenant compte de l'identité territoriale. Les vigneron en particulier et les professionnels de la vigne et du vin en général sont encouragés à attirer les touristes dans les régions viticoles par l'accueil dans les exploitations, les animations, les promenades-découvertes dans les vignes, les foires...

Le patrimoine vitivinicole, matériel et immatériel, a été en quelque sorte pris en compte au moment de la création des appellations au XXe siècle, en particulier avec les fameux « usages locaux, loyaux et constants » qui ont souvent servi à une relecture a posteriori d'une histoire locale améliorée. Il n'empêche, le patrimoine est de plus en plus mis en avant dans les mises en scènes alors que pendant les décennies des années 1960 à 1990 incluses, il avait été superbement ignoré et supprimé des réaménagements de nouvelles parcelles de vignes agrandies, dans le contexte de la révolution viticole des années 1960-70 et des remembrements. Par un phénomène de retour en arrière affectif, de nostalgie paysagère, il est à nouveau mis à l'honneur dans ces mises en scènes, dont certaines parent le devant des exploitations viticoles, les entrées des villes et des villages et jusque dans les lieux de dégustation, d'un décor destiné à accaparer l'oeil de l'oenotouriste et à l'encourager à aller

plus avant. Il est protégé et géré également dans les zones centrales et périphériques des zones labellisées par l'Unesco.

De manière plus ciblée, le patrimoine vitivinicole peut être aussi considéré comme le patrimoine génétique de la vigne. L'évolution de l'économie de la vigne depuis la crise du phylloxéra a conduit à une réduction considérable de l'éventail des cépages utilisés dans les diverses appellations contrôlées puis protégées depuis les années 2000 en Europe. Cet appauvrissement est considéré par certains comme péjoratif. Des conservatoires de la vigne tentent de préserver des cépages anciens et oubliés, considérés parfois comme rustiques qui, avec le changement climatique en cours pourraient resurgir des brumes du passé ou servir à créer de nouveaux cépages adaptés à des conditions climatiques plus difficiles que celles connues jusqu'à présent.

La question des cépages est devenue de plus prégnante dans la lecture de la modernisation des marchés du vin. On oppose souvent vins de terroirs et vins de cépages. Cet antagonisme est quasi caricatural. Il existe en France des vins de cépages comme en Alsace et en Bourgogne comme aussi des vins d'assemblage. Pourtant, il s'agit au-delà de cette querelle de mots d'une bifurcation fondamentale entre deux types d'approches de l'économie de la vigne et du vin et du triomphe du modèle libéral des pays du Nouveau Monde. Certains Cassandre proclament même la fin du système des appellations et le triomphe des vins a-géographiques contre les vins de terroirs... Ce n'est pourtant pas ce que démontrent les exportations de vins telles qu'elles peuvent être abordées dans les statistiques de la FAO et d'Eurostat...

C'est l'ensemble de ces relations privilégiées qui sont plus spécialement abordées dans ce colloque international. Cela n'empêche nullement d'aborder les différents thèmes isolément les uns des autres. De même, les mises en scènes paysagères et patrimoniales pour d'autres produits agricoles pourront servir à des comparaisons fructueuses.

Thèmes abordés

I. Paysages de la vigne et du vin et mises en scènes paysagères

- Paysages de qualité et production agricole de qualité
- Paysages et terroirs
- Paysages de la vigne et du vin et développement territorial,
- Paysages viticoles anciens et modernes entre convergences et divergences paysagères
- La lecture multiscale et esthétique des paysages viticoles

- Les paysages vitivinicoles confrontés à l'urbanisation et à la pollution paysagère
- les modèles paysagers des mises en scènes paysagères vitivinicoles
- Les nouvelles formes de culture de la vigne, plus respectueuses de l'environnement, visibles dans le paysage

II. Le patrimoine de la vigne et du vin

- régions viticoles et patrimoine mondial de l'humanité
- L'habitat traditionnel et modernisé des régions viticoles
- Le patrimoine immatériel, « les usages locaux, loyaux et constants » relus dans la construction géohistorique des appellations
- Le petit patrimoine vitivinicole, entre abandon, récupération et mise en scène
- Le patrimoine génétique comme source de développement de futurs vignobles
- Le patrimoine génétique des cépages anciens et oubliés : une remise à l'honneur récente
- Les régions viticoles entre cépages oubliés et cépages internationaux
- Le marché international du vin et la place des cépages internationaux

III. Développements territoriaux, oenotouristiques et patrimoniaux dans la mondialisation

- Routes oenotouristiques et architectures traditionnelles et modernes de la vigne et du vin
- Pratiques oenotouristiques ; le jeu et le rôle des « acteurs » (les professionnels de la vigne et du vin, du tourisme) et des « spectateurs », (les touristes et les oenotouristes)
- Touristification et mises en scènes paysagère vitivinicoles

- Valorisation touristique et patrimonialisation des traditions vigneronnes millénaires ou du folklore redécouvert, voire inventé, du vin.
- Etude et évaluation de l'impact des héritages et des constructions du patrimoine sur l'oenotourisme.
- Tourisme et oenotourisme, divergences et intégrations.
- Echelles et territoires de la valorisation touristique et patrimoniale des vignobles et du vin
- Le vin dans la mondialisation
- L'oenotourisme comme processus identitaire anti-mondialisation : entre mythe et réalité
- La patrimonialisation, refuge identitaire contre la banalisation de la mondialisation

Mots-clefs: vin, vignoble, patrimoine, culture, architecture, oenotourisme, développement territorial, vin et mondialisation, cépages, économie de la vigne et du vin

S'appuyant sur de nombreux exemples thématiques, géographiques et historiques, ce colloque se veut pluridisciplinaire et ouvert à d'autres productions agricoles. Il tentera de confronter la stratégie de patrimonialisation et de territorialisation des vignobles du monde face à la mondialisation.

Frais d'inscription:

Par personne : 160 euros

Pour étudiant et thésard: 130 euros

<http://www2.u-bourgogne.fr/chaireunesco-vinetculture>